



 silverce

PLATAFORMA DE LONGEVIDAD SOCIAL

**CONECTANDO PERSONAS AFINES PARA
COMPARTIR HOGAR & EXPERIENCIAS**

El problema



**La Soledad No Deseada
es una epidemia**

**1 de cada 3 europeos 50+
se siente solo**

***Grupo de mayor riesgo**

La Soledad le cuesta a **Europa**

€134

billones

anuales es gastos socio-sanitarios.

El problema

Falta de redes de apoyo y accesibilidad a la vivienda en momentos vitales complejos.
Prevención desatendida especialmente en **población de 40 a 65 años**.

Escasez de plataformas diseñadas específicamente para responder a las necesidades

Edadismo estructural que aisla al colectivo de personas mayores de 50 años

La solución: Longevidad Social

Silverce es la primera Plataforma de Longevidad Social en Europa que conecta personas compatibles para **compartir hogar, experiencias y servicios** para combatir **la soledad no deseada.**



La plataforma

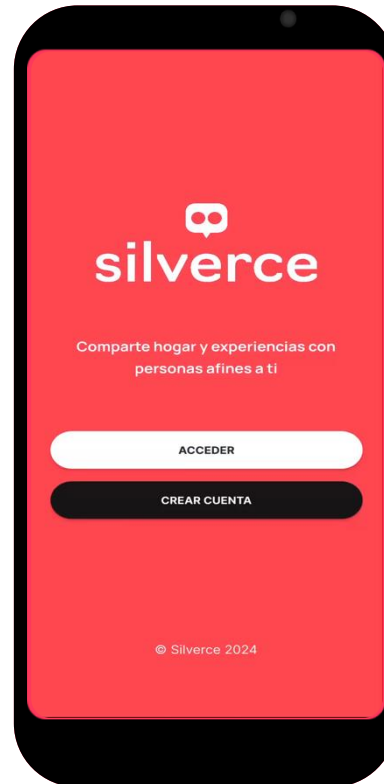
Plataforma de Longevidad Social **AI Native** que facilita **convivencias y experiencias** entre personas **afines**

Hoy

MOTOR DE
COMPATIBILIDAD

ECOSISTEMA DE
HOME-SHARING

COMMUNITY & SHARED
EXPERIENCES LAYER



Mañana

LONGEVITY DATA
INTELLIGENCE CORE

PREDICTIVE SCORING
& RELATIONAL AI

IMPACT & DECISION
INTELLIGENCE LAYER

De la conexión a la prevención: Una Infraestructura de IA para la longevidad social



El modelo de negocio

Combinamos **fees por transacción** con **subscriptions** para impulsar la recurrencia



30%
take rate

x1.8
frequency

175€
ARPU



20%
take rate

x6
frequency

50€
ARPU

Proyectos pagados

B2B (60k) & B2C (15k)

MODELOS A FUTURO

Subscription
model

Promoted Listings
& Sponsored
Content

Partner
Marketplace

GTM & 3 Canales de Adquisición

ALIANZAS CORPORATIVAS

Servicios para el hogar

TelCos, Aseguradoras, Energéticas

Integración in-app de clientes & empleados

Volumen + CAC mínimo



PROGRAMAS INSTITUCIONALES

Proyectos financiados

Top 21 ciudades EU

Programas de Soledad No Deseada
Escalabilidad + credibilidad

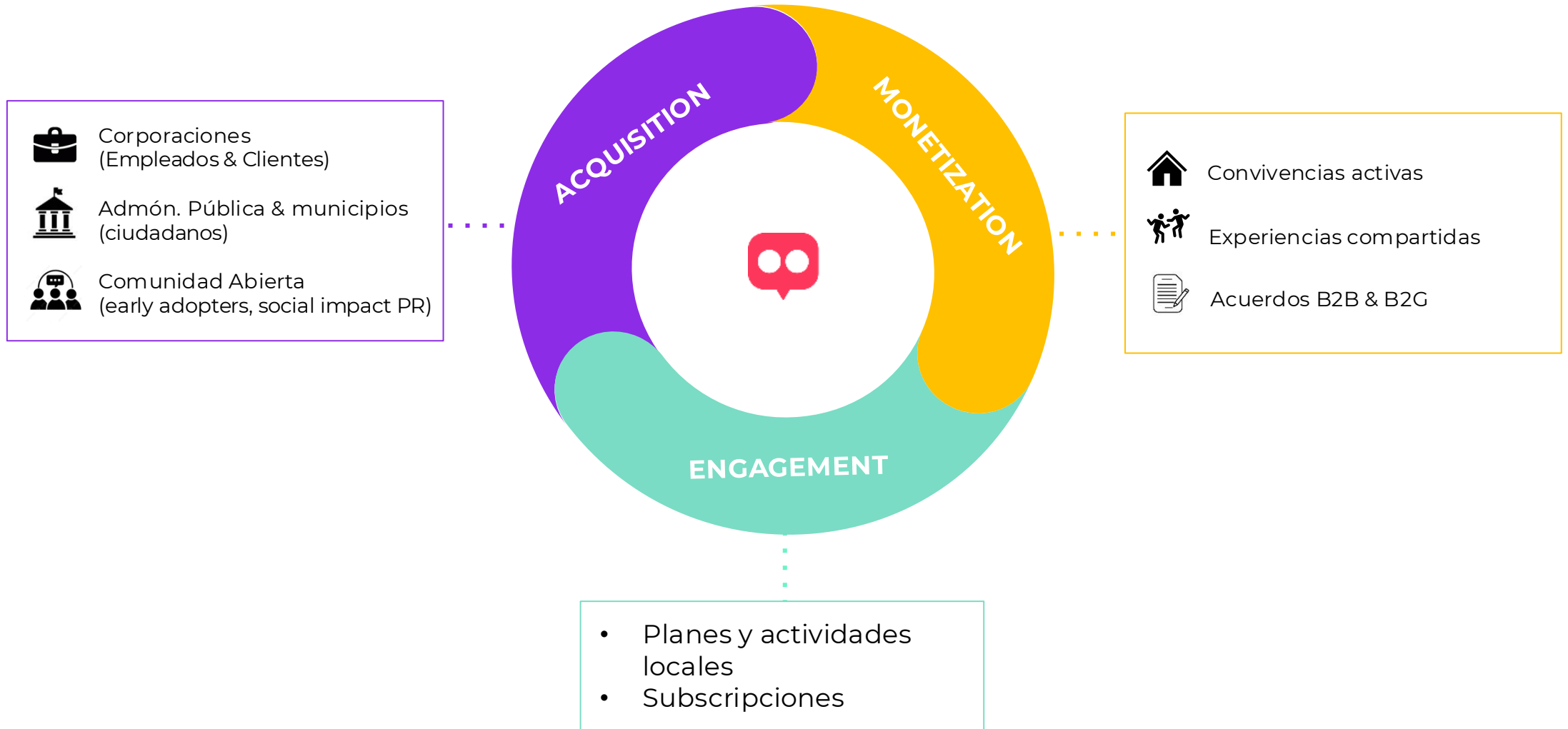


COMUNIDAD

Marketing, PR, Trade

Organic & Paid
PR ilpacto Social
Red Embajadores
Community-led Growth

SILVERCE GROWTH FLYWHEEL



Product-market fit validado

TRACCIÓN

22K
REVENUE

+ 1000
MAU

5
PILOTOS ACTIVOS



ACUERDOS
CON STAKEHOLDERS
SOCIALES



PRÓXIMAMENTE





La longevidad es un mercado masivo

Silverce's market sizing reflects a large European longevity opportunity, with a realistic, monetizable segment and a 3-year target aligned with our execution plan.

▲ **€60B**

Mercado europeo de longevidad activa y social: personas mayores de 50 años independientes, con capacidad de gasto en vivienda, socialización y soluciones de bienestar, medido por gasto anual total.

TAM

▲ **€1.5B**

TOP 21 ciudades de la UE, usuarios digitales +50 en segmentos con encaje tipo marketplace, medido como potencial de ingresos monetizables (no GMV total).

SAM

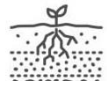
▲ **€4M**

Proyección realista de ingresos a 3 años de Silverce, alineada con la capacidad de ejecución, los recursos y el plan de go-to-market.

SOM

3 year vision

From connection to infrastructure



TODAY



YEAR 1



YEAR 2



YEAR 3

Product

PLATFORM LAUNCH
LIFESTYLE COMPATIBILITY ENGINE
(homesharing & experiences)

Business

1000 users
3 contracts
22 transactions
3 cities

Team

x2 Founding team

€22k

Product

LONGEVITY DATA INTELLIGENCE
CORE

Business

85.000 users
12 contracts
5.000 transactions
5 cities

Team

x6. (CTO, Data AI, CA)

€501K

Product

PREDICTIVE SCORING &
RELATIONAL AI

Business

205.000 users
15 contracts
15.000 transactions
12 cities

Team

x14 (ML Ops, City Managers)

€1.3M

Product

IMPACT & DECISION INTELLIGENCE LAYER

Business

601.000 users
20 contracts
55.000 transactions
Top 21 EU cities

Team

x18 (Hub Model EU)

€3.9M

Análisis Competitivo

silverce

Market: EU
Self-funded

homeshare.org

Market: US
1 Round- 3M\$

badi

Market: EU /room rental
5 Rounds- 50M\$

kuvu

Market: ES
Grants&subsidies

vermut

Market:ES /Experiences
Last Round: 1.5M€

	silverce	homeshare.org	badi	kuvu	vermut
Homesharing model	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Intergenerational	<input checked="" type="checkbox"/>
Public Policy alignment	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Local pilots	<input checked="" type="checkbox"/>
Human / in-person support	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Limited	<input checked="" type="checkbox"/>
KYC & Safety verification	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Basic	<input type="checkbox"/> Basic	<input checked="" type="checkbox"/>
AI Match & Affinity	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Basic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
App / UX design	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Community based	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Measurable Social Impact	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Limited	<input checked="" type="checkbox"/>

SILVERCE BOOST & MEDIA

WINNERS

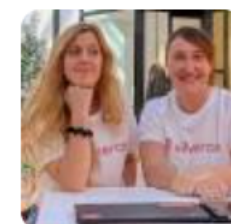


LAUNCH EVENT WITH INSTITUTIONAL PRESENTATION



Applicantes

Silverce: «No basta con ofrecer habitaciones. Hay que crear confianza»



Equipo fundador con experiencia probada en ejecución a escala global



Sonia Paz
CO-FOUNDER

- 25 años **liderando** desarrollo de negocio y **comités ejecutivos**
- Executive MBA por IE.
- Fundadora startup de IA (2023)



Cristina Castillo
CO-FOUNDER

- 14 años desarrollo productos digitales en EU + ex eComm Director
- Derecho-Políticas y Coop. Int.
- Experiencia en Impacto Social.



A successful partnership: Sonia and Cristina launched Havas Market within the Havas Group, today operating in 27 markets.

Advisory Board

Jose María Gil-Robles - President of the Spanish Committee for UNHCR and SpainNAB

Carlos Valbuena - Innovation Director Mapfre Group

Ronda Pre-seed

€500K para alcanzar un valor transaccional de 1M€ en 18 meses

Capital raise

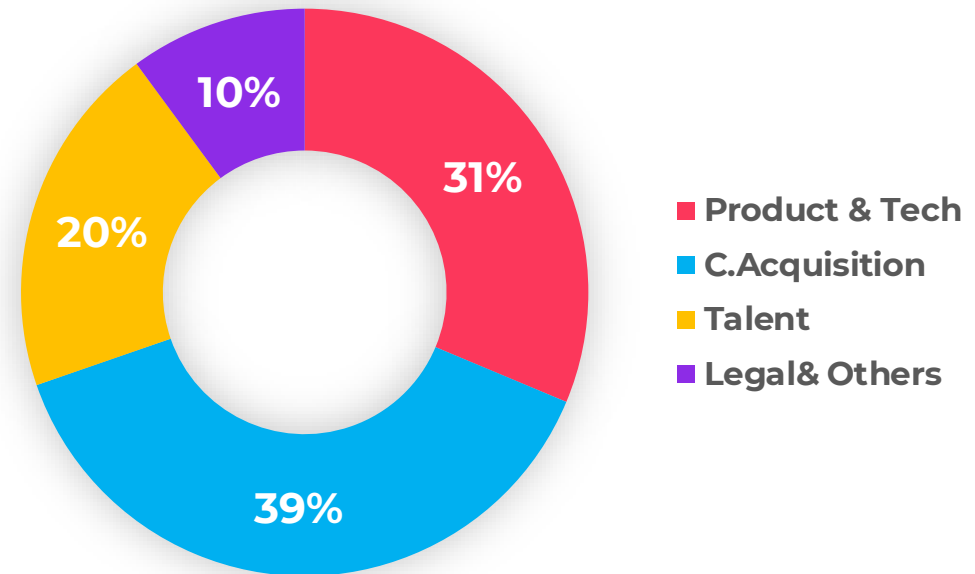
300k

Debt (Enisa)

200k

Pre-money:

2.25M



Nuestra valoración refleja un enfoque disciplinado: proteger la ejecución, atraer a inversores iniciales y dejar margen para 2 futuras rondas.



WE INVITE YOU TO
DOWNLOAD OUR
APP.
SCANN THE QR!



 silverce

Tu casa. Tu tribu. Tu manera de vivir.



CONTACT

sonia@silverce.com

cristina@silverce.com





 silverce

"sharing is living"



Confidential Information