

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Gabinete de Marcas

Rediseñamos cómo funcionan las empresas desde dentro

Un Gabinete de Psicología es a las personas lo que Gabinete de Marcas es a las empresas.

Analizamos y entendemos cada parte para unificarlas y crear una empresa funcional, coherente y sana.

Las empresas no saben cómo funcionan realmente por dentro

La mayoría de las organizaciones operan sobre supuestos, percepciones y datos incompletos. El resultado es una acumulación silenciosa de ineficiencias que erosiona la rentabilidad, el talento y la competitividad — sin que nadie lo detecte a tiempo.

⊗ **El problema no es el talento. Es el sistema.** Y los sistemas rotos cuestan millones en pérdidas invisibles cada año.

Síntomas críticos

- Desorganización estructural persistente
- Mala coordinación entre equipos
- Fricción interna que ralentiza decisiones
- Saturación operativa crónica

Resultado: millones de euros perdidos en ineficiencias invisibles.

Las decisiones se toman con información incompleta

Las empresas invierten enormes recursos en consultoría, encuestas y herramientas de gestión — pero ninguna de estas soluciones llega al fondo del problema. Se miden percepciones, no realidades. Se generan reportes, no transformaciones.

Datos incompletos

Se opera con métricas superficiales que no reflejan cómo fluye realmente el trabajo dentro de la organización ni dónde se pierde tiempo y dinero.

Percepción subjetiva

Las encuestas de clima y los diagnósticos culturales capturan opiniones, no hechos. La realidad operativa queda oculta detrás de la narrativa interna.

Consultoría teórica

Los marcos estratégicos tradicionales proponen cambios sin medir el impacto económico real ni intervenir sobre los procesos concretos que generan fricción.

⚠️ **Lo que no se mide, no se puede arreglar.** Nadie está midiendo cómo funciona realmente la organización — ni traduciendo esas ineficiencias a impacto económico concreto.

Convertimos el funcionamiento interno en algo medible y accionable

Gabinete de Marcas integra dos dimensiones que ninguna solución actual combina: los datos reales de cómo opera la empresa y las variables humanas que determinan su rendimiento. El resultado es un diagnóstico preciso con impacto económico cuantificado.

Lo que medimos

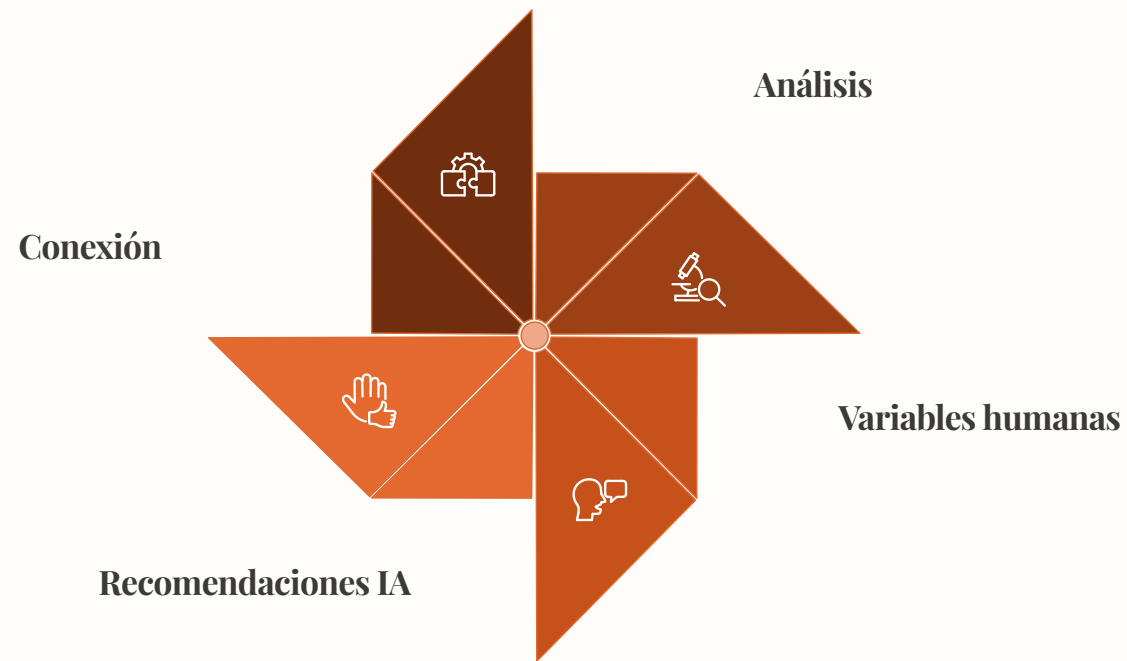
- Herramientas, procesos y flujos de trabajo reales
- Patrones de comunicación interna
- Dinámicas de equipo y motivación
- Variables culturales y de comportamiento

Lo que logramos

- Detectar ineficiencias operativas con precisión
- Cuantificar su impacto económico real
- Rediseñar la operativa con base en datos
- Generar intervenciones que producen resultados

El siguiente paso: de consultoría a sistema escalable

Estamos construyendo una plataforma de software que conecta directamente con los sistemas que las empresas ya utilizan, para analizar su funcionamiento en tiempo real y generar recomendaciones inteligentes de mejora y un plan de acción



Integraciones clave

- Microsoft 365
- CRM corporativo
- Herramientas internas

La visión es clara: pasar de un modelo de consultoría proyecto a proyecto a un **sistema SaaS escalable** que opere de forma continua dentro de cada organización.

Un modelo híbrido diseñado para crecer

Nuestra estructura comercial está diseñada para generar valor desde el primer contacto y escalar hacia ingresos recurrentes. Cada fase del modelo responde a una necesidad real de la empresa cliente — y abre la puerta a la siguiente.



Quick Win

Entrada rápida y de bajo riesgo. Identificamos ineficiencias y cuantificamos su impacto económico e implantamos en el equipo en semanas, meses.



Transformación Integral

Proyectos de alto impacto basados en el diagnóstico. Rediseño operativo con resultados medibles y directamente vinculados al negocio. Coherencia interna y Externa.



PMO Recurrente

Oficina de Project Management como servicio continuo. Ingresos predecibles y relación duradera con el cliente.



Modelo SaaS

Evolución hacia una suscripción de software. Escalabilidad sin límites geográficos ni de capacidad operativa propia.

Validación real en mercados reales

Gabinete de Marcas no es una hipótesis de mercado. Es una respuesta a un dolor validado en empresas reales, con interés concreto de clientes potenciales y un pipeline comercial activo. Estamos en fase seed, enfocados en cerrar y ejecutar los primeros proyectos que demuestren el modelo a escala.

1

Problema validado

Confirmado en conversaciones directas con directivos de empresas medianas y grandes.

2

Pilotos en proceso

Interés activo de Smartclip, Atrys, Cuorma y otras compañías del ecosistema.

3

Metodología propia

Framework propietario de diagnóstico operativo desarrollado y listo para escalar.

Estado actual

Fase **seed**: validando los primeros proyectos con clientes reales y consolidando el pipeline comercial.

Pipeline activo

- Smartclip
- Atrys
- Cuorma
- Otros en conversación

Una categoría propia: ni consultoría, ni tecnología, ni cultura

El mercado está lleno de soluciones parciales. Gabinete de Marcas ocupa un espacio que nadie más ha integrado — combinando rigor de datos, comprensión humana y capacidad de intervención real sobre el negocio.

✗ Consultoría estratégica

Diagnostica pero no ejecuta. Genera recomendaciones sin responsabilidad sobre los resultados ni sobre la implementación.

✗ Consultoría de cultura

Trabaja sobre percepciones subjetivas. Sin datos duros ni vinculación con el impacto económico real de los problemas.

✗ Consultoría tecnológica

Implementa herramientas sin entender el contexto humano. La tecnología sin comportamiento no transforma nada.

✔ **Gabinete de Marcas = Datos + Comportamiento + IA.** Impacto económico medible. Intervención real sobre el negocio. Sin excusas, sin teorías.

Empresas más eficientes y más humanas desde dentro

La eficiencia operativa y el bienestar organizativo no son objetivos en tensión — son dos caras de la misma moneda. Cuando una empresa funciona bien, las personas trabajan mejor. Y cuando las personas trabajan mejor, la empresa crece de forma sostenible.

⚡ Reducimos

- Burnout y agotamiento organizativo
- Estrés por procesos rotos
- Fricción interna entre equipos

⬆ Incrementamos

- Eficiencia operativa medible
- Claridad en roles y procesos
- Bienestar y retención de talento

Infraestructura de decisión para la empresa del futuro

**La empresa que se
entiende a sí
misma, gana.**

Queremos cambiar de forma estructural cómo funcionan las organizaciones. No como un proyecto puntual, sino como una capa permanente de inteligencia operativa que acompaña cada decisión estratégica y cada cambio organizativo.

→ **Autoconocimiento en tiempo real**

Las empresas podrán entender cómo funcionan sin esperar a que el problema sea visible.

→ **Detección automática de ineficiencias**

Sin necesidad de auditorías externas ni diagnósticos manuales periódicos.

→ **Mejores decisiones, siempre**

Con datos reales, contexto humano e inteligencia artificial como aliados permanentes.

El problema no es el talento.

Es el sistema.

Y estamos construyendo cómo arreglarlo.



Diagnóstico preciso

Medimos lo que otros ignoran y lo traducimos a impacto económico real.



Metodología propia

Un sistema escalable que combina datos, comportamiento humano e IA.



Resultados medibles

No consultoría teórica. Intervención real con ROI cuantificado desde el primer proyecto.

Gabinete de Marcas — gabinetemarcas.com