



*Convierte el tiempo de desconexión en recompensas reales.*

B2B2C · RSC · EdTech · Bienestar digital

GBO Startup Awards 2026 · Segovia



# El problema



4h 37min

tiempo de pantalla diario  
promedio en jóvenes españoles



73%

de universitarios declaran  
que tienen un problema de adicción  
con el móvil



€0

de incentivo real para  
cambiar ese comportamiento

# La solución

## Bloquea el móvil. Gana recompensas reales.

---

El estudiante activa una sesión en OnFocus, desconecta el móvil y acumula puntos. Después los canjea por descuentos y ventajas de empresas patrocinadoras.



**Bloquea el móvil**



**Acumula puntos**



**Canjea recompensas**

# Modelo de negocio · B2B2C



## Estudiante

*Usuario final*

- Usa la app gratis
- Bloquea el móvil
- Acumula puntos
- Canjea recompensas



## OnFocus

*Plataforma*

- Gestiona sesiones
- Verifica el tiempo
- Atribuye horas
- Entrega reporting RSC



## Empresa

*Cliente pagador*

- Patrocina horas
- Aporta recompensas
- Recibe métricas RSC
- Accede a jóvenes entre 18-25 años

*El estudiante no paga nunca. Los ingresos vienen 100% de empresas.*

# Por qué la empresa paga · RSC + Marketing

## El problema del RSC

- ✗ Tienen presupuesto RSC pero no tienen impacto medible
- ✗ Campañas en RRSS → impresiones, no comportamiento
- ✗ Patrocinios universitarios → burocracia, sin datos
- ✗ Dirección exige justificación con métricas reales

## Lo que OnFocus entrega

- ✓ «Patrocinamos 10.000h de desconexión» → memoria RSC
- ✓ Métrica de comportamiento real, no de exposición
- ✓ Acceso orgánico al segmento 18-25 sin intermediarios
- ✓ Narrativa diferenciadora: apoyan el bienestar digital

# Estructura económica del programa

Presupuesto total = **Bolsa de recompensas** + **Fee de OnFocus**

## Bolsa de recompensas

Fondo destinado a los incentivos que canjean los estudiantes. Puede ser cashback, códigos de descuento, meses gratis o producto propio. Cuando es producto propio, el coste real para la marca es mínimo.

*Variable según volumen de canjes*

## Fee de OnFocus

Cubre la gestión tecnológica, verificación de sesiones, mantenimiento del catálogo, procesamiento de canjes y entrega del reporting de impacto. Incluye inherentemente el acceso al segmento joven.

*Negociado según alcance y duración*

# Ejemplo real · Estrategia por fases

## Piloto en Salamanca · 3 meses

10.000 horas de desconexión patrocinadas

Bolsa de recompensas	~400 canjes estimados	~2.000 €
----------------------	-----------------------	----------

Fee OnFocus	Gestión + reporting RSC	~3.000 €
-------------	-------------------------	----------

<b>Total programa</b>	10.000h patrocinadas	<b>~5.000 €</b>
-----------------------	----------------------	-----------------

## FASE 1 · Piloto RSC

Primer caso de éxito verificable

3-5k€

## FASE 2 · Escalado híbrido

RSC + captación, valor demostrado

6-12k€

## FASE 3 · Socio estratégico

Canal permanente de impacto

15-40k€/año

# Mercado · Referentes validados

30.000

estudiantes en Salamanca  
como mercado inicial

800+

marcas en UNiDAYS  
validan el modelo B2B

€5B

en volumen de gasto  
generado por UNiDAYS

Plataforma	Cómo monetiza	Diferencial vs. OnFocus
UNiDAYS	Comisión por conversión de marcas	Descuento por ser estudiante, sin comportamiento verificado
Student Beans	Fee de marca por acceso y verificación	Misma lógica de distribución, sin narrativa RSC
OnFocus ★	Fee programa: recompensas + gestión	Recompensa condicionada a desconexión real → RSC medible

# Impacto social · Por qué importa

*OnFocus no es solo una app de productividad.*

*Es la primera plataforma que convierte el bienestar digital de los jóvenes en un activo financiable por empresas.*



## Bienestar digital

Reduce el uso compulsivo del móvil con incentivos positivos, no con restricciones.



## Rendimiento

Más horas de enfoque real se traducen en mejor concentración y productividad.



## RSC real y medible

Las empresas financian un bien social concreto y pueden comunicarlo con datos.



## Modelo sostenible

Sin publicidad invasiva, sin venta de datos personales, sin fricción para el usuario.



*Bloquea el móvil. Gana recompensas.  
Financia horas de desconexión.*

GBO Startup Awards 2026 · Segovia